

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Plataforma de Controlo Logístico Internacional

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-045151

Objetivo principal | Definição de uma Estratégia de Digitalização que apoie o processo de Transformação Digital da organização e fundamente a sua Política de Investimentos. Pretende-se que o Digital seja um parceiro ativo no processo de internacionalização da empresa em curso.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | TRANSPORTES RODOVIARIOS DE MERCADORIAS DE AGUIEIRA, S.A.

Data de aprovação | 03-07-2019

Data de início | 14-08-2019

Data de conclusão | 13-08-2020

Investimento elegível | 10.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 € (FEDER)

### Objetivos

Através deste projeto pretende-se:

Conhecer a situação atual da empresa, sendo para isso essencial a realização de um diagnóstico onde será analisada toda a cadeia de valor, o processo de produção, as tecnologias e os recursos disponíveis e a viabilidade do próprio modelo de negócio no canal. Assim, o serviço de consultoria a contratar deverá permitir:

- Efetuar o levantamento dos principais processos de negócio;
- Refletir sobre todas as variáveis da estratégia de digitalização;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Identificar tecnologias e processos digitais;
- Cruzar a estratégia da empresa com as potencialidades do processo de digitalização;
- Avaliar a cultura da empresa e a sua abertura à mudança imposta pelos atuais desafios do mundo digital.

Pretende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a nova realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no setor:

- Mobile;
- Redes Sociais;
- Big Data & Analytics;
- Cloud;
- Internet of Things;
- Integração de sistemas;
- Lógicas colaborativas.

### Atividades

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

- Realização de um Diagnóstico Organizacional que permita a definição de uma Estratégia Digital e a elaboração de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento nos domínios do Digital.
- Implementação das recomendações e ações definidas na Proposta de Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.

### Resultados Esperados

Como este projeto pretende-se:

- Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança, em particular quando estamos na presença de um posicionamento disruptivo;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Realizar um diagnóstico à organização que nos permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Introduzir tecnologias digitais que permitam a monitorização da atividade em tempo real;
- Eliminar desperdícios melhorando a comunicação com os seus atuais e potenciais clientes.
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica.